

# 缘在“爱情湖” 幸福一线牵

——周口单身青年交友联谊活动侧记

□记者 王吉城 张旭

在福蛇献岁、新春佳节来临之际，尚未婚嫁的青年人，有了寻找“另一半”的绝佳平台。1月25日16时，旨在为单身青年搭建爱情桥梁的交友联谊活动，在市城乡一体化示范区引黄调蓄展示中心盛大启幕，来自全市各行业的30多对青年男女在此幸福连线。

作为永福新春游园会的重要组成部分，本次活动由市妇联、市城乡一体化示范区、周口日报社联合主办。活动倡导健康婚恋观，弘扬文明新婚俗，让单身青年寻找人生伴侣。

## 打造浪漫邂逅之旅

“大家要勇敢地迈出寻找爱情的第一步，实现新年脱单。本次活动共三场，这是第一场……”活动现场，音乐轻柔、灯光璀璨，主持人风趣幽默的开场白赢得大家热烈的掌声。

经过自我介绍、相互了解环节，大家慢慢熟悉起来，引黄调蓄展示中心内充盈着温馨的气息。欢声笑语中，“你比我猜”游戏环节热闹开场。比划者绞尽脑汁，用丰富的肢体动作和夸张的表情传递信息；猜题者全神贯注，眼睛紧紧盯着同伴，现场气氛紧张又快乐。小游戏不仅考验了青年人的默契程度，还让他们在欢笑中加深印象，擦出爱情的火花。

“自周口日报微信公众号报名通道开启以来，活动受到广大单身青年积极响应。他们带着对爱情的憧憬和期待，通过官方指定的渠道踊跃报名。我希望青年人能够在这里能够尽展风采，寻觅幸福……”主办方相关负责人说。

## 协力共筑美好未来

“大家好，我今年26岁，择偶条件是女方温柔善良……”

“我是一名教师，希望能找到善良的男生……”

青年人勇敢地展现自我，积极与他人交流，用真心真情搭起通向爱情的“鹊桥”。活动的举办离不开众多协办单位的大力支持。周口市三川巾帼创业联合会、今麦郎饮品营销策划有限公司、中艺传媒艺术中心、贵州静德玖酒业有限公司、周口市老庙黄金、潮宏基珠宝、周口悦容汇婚礼、周口市鼎吉婚礼等协办单位积极参与，为活动提供了物资、策划、宣传等多方面的支持。

主办方相关负责人表示，此次活动承担了社会责任。多家协办单位加入，丰富了活动内容，也让众多单身青年感受到了社会各界的真情关爱。

## 精彩活动仍将继续

近年来，我市积极推动经济社会高质量发展，吸引众多优秀青年人才汇聚于此。交友联谊活动的意义不仅在于为单身青年提供相识、相知的机会，更重要的是助力优秀青年人才在周口安身、安心、安业，让“爱”成为周口留住优质人才的主旋律。

活动进入尾声，大家纷纷交换联系方式，眼神中满是不舍，彼此挥手道别。有几位青年人表示，通过这次活动，大家拓展了社交圈，之后将继续保持沟通，增进了解。

帮助青年人寻找幸福，精彩活动仍将继续。接下来的两场活动，将于2月3日16时、2月9日16时在这里举行。

“今后，我们会开展形式多样的活动，为优秀单身青年牵线搭桥。相信在活动的助力下，他们将在周口这片土地上收获爱情，实现事业与生活的双‘丰收’，为城市发展注入源源不断的动力……”市妇联相关负责人表示。

## 中国年·周口味



1月25日，周口市书法家协会“万福迎春”公益活动走进周口港范营作业区，通过义写春联、送“福”字的方式，为船民和码头工作人员送去新春祝福。 记者 宋风 摄



1月24日，周口市非遗代表性项目刘氏剪纸代表性传承人刘秀华指导孩子剪“福”字。当天，周口市非物质文化遗产保护中心开展剪纸迎新活动。 记者 黄佳 通讯员 穆乐 摄



1月22日，官会响锣在“三川十馆·春会”亮相。 记者 何晴 摄



近日，周口市图书馆、周口市文艺志愿者协会联合举办“泼墨绘红包”民俗文化活动。活动中，市民在专业老师的指导下，画出对新年的美好期望。 记者 黄佳 通讯员 勾雅娜 摄

## 中国人寿寿险公司连续9年获A类经营评价

近日，中国保险行业协会公布了2023年度保险公司法人机构经营评价结果，中国人寿保险股份有限公司(简称中国人寿寿险公司)再次获评A类。这是自2015年开展此项评价以来，该公司连续第九年获A类经营评价。

中国人寿寿险公司能够连续9年获得A类经营评价，背后是其多年来坚持稳健经营、持续创新、服务客户的辛勤付出和不懈努力。

回顾过去9年，中国人寿寿险公司始终坚持

“以人民为中心”的发展思想，秉持“诚信、创新、人本、价值”的经营理念，不断深化改革创新，优化业务结构，提升价值创造能力，实现了规模与效益的“双丰收”；注重产品的多元化和差异化发展，不断提升服务质量和效率，让客户随时随地享受简捷、品质、温暖的“国寿好服务”。中国人寿寿险公司积极参与政策性保险、健康养老等多层次社会保障体系建设，全力支持实体经济发展，积极服务乡村振兴。在国家重大战略和民生工程

中，总能看到中国人寿寿险公司的身影。

连续9年获得A类经营评价，是中国人寿寿险公司稳健经营、持续发展和成长实力的最好证明。中国人寿寿险公司相关负责人表示，下一步，他们将继续坚持稳中求进的工作总基调，深化营销体系改革，丰富多元产品供给，强化消费者权益保护，加强内部管理和风险控制，持续引领寿险行业的高质量发展，为客户、股东和社会创造更大的价值。②25 (刘俊华 曾佳)